Online-Umfrage

NUTZERBEFRAGUNG USABILITYBLOG.DE

August 2018

INHALTSVERZEICHNIS

1. Zielsetzung 03
2. Management Summery 05
3. Vorstellung Usabilityblog.de 08
4. Blog-Autoren 14
5. Ergebnisse der Online-Umfrage 18
6. Kontakt 38

ZIELSETZUNG

ZIEL DES TESTS

ZIEL: Analyse der Kundenzufriedenheit

FRAGESTELLUNG

- Wie regelmäßig kommen die Nutzer auf dies Seite von usabilityblog.de?
- Wie zufrieden sind die Nutzer insgesamt mit der Seite usabilityblog.de?
- Wie bewerten die Nutzer das Layout nach dem Relaunch?
- Welche Themenbereiche finden die Nutzer interessant bzw. welche Themenbereiche werden gewünscht?
- Wie finden die Nutzer die Videobeiträge?

BEREICHE

MANAGEMENT SUMMARY

NUTZERSTRUKTUR/-INTENSITÄT & THEMENSPEKTRUM

- Die Mehrheit der Blogleser sind berufstätig (89%). Zudem lesen mehr Frauen den Blog als Männer (51%).
- usabilityblog.de erreicht mit seinen Themen viele Branchen. Inzwischen überwiegt nicht mehr die Internetbranche, sondern die Leser sind in vielen verschiedenen Branchen tätig.
- Hauptnutzer des Blogs sind Personen, die selbst im Bereich Usability & UX arbeiten, sowie Leser aus dem Bereich Konzeption
- Inzwischen sind nur noch etwas mehr als 20% der Leser auf der Suche nach einem neuen Job, jedoch haben alle Suchenden vor ihren Beruf zu wechseln.
- Mehr als die Hälfte der Leser rufen usabilityblog.de mindestens einmal pro Woche auf.

- Nach der Umstellung im Sommer 2017 von usabilityblog.de sind die beliebtesten fünf Themenbereiche: UX-Trends, Konzeption & Design, Best Practices, User Research und UX-Testing
- Themenvorschläge finden sich im Bereich UX-Studien, Mobile und Integration der UX-Position in verschiedenste Arbeitsmodelle (Agil/Wasserfall) etc.

URTEIL DER NUTZER

- Das Ansehen von usabilityblog.de ist bei den Lesern im Vergleich zum vergangenen Jahr gestiegen. Fast 90% der Leser bewerteten den Blog insgesamt mit sehr gut bzw. gut.
- Die Leser sind weiterhin sehr zufrieden mit dem Blog. Die Zufriedenheit mit der Suchfunktion des Blogs hat sich um fast 20% gesteigert und mit der Aktualität sind gut 89% zufrieden.
- Die Qualität der Artikel ist gleichbleibend gut.
- Auch die Videobeiträge werden gut bewertet. Besonders schätzen Nutzer die Qualität der Videos und den hohen Informationsgehalt.
- Die optische Umgestaltung des Blogs fand 2017 statt. Allerdings wünschen sich die Nutzer auch dieses Jahr wieder Veränderung hinsichtlich des Designs.

VORSTELLUNG USABILITYBLOG.DE

WAS BIETET USABILITYBLOG.DE?

WAS BIETET USABILITYBLOG.DE? HISTORIE & THEMENGEBIETE

usabilityblog.de ist seit Mitte Juli 2008 online und versteht sich als offene Plattform rund um die Themen Usability und User Experience. 2017 haben wir unserem usabilitblog.de einen Re-Fresh verpasst. Die Rubriken und das Layout wurde überarbeitet, so dass die aufgeräumte Website moderner wirkt. Dies war übrigens auch ein Wunsch unserer Leserinnen und Leser.

Seit dem Start konnten viele renommierte Experten aus den unterschiedlichsten Branchen als Autoren gewonnen werden. Auch aus dem akademischen Bereich gewinnen wir Gastautoren.

Das Themenspektrum ist breit gefächert:
Den Schwerpunkt stellt das Themengebiet Konzeption & UX-Design dar. Weitere beliebte Themen sind Best Practices, User Research, UX-Management, UX-Studien, UX-Testing und UX-Trends. Neu ist unsere Rubrik UX-Events. Hier empfehlen wir Veranstaltungen, Seminare und Fachkonferenzen. Außerdem gibt es wöchentlich einen TOP-Beitrag, der prominent auf der Startseite platziert wird.

Das Angebot von usabilityblog.de wird stetig weiterentwickelt. Neue Themen werden aufgegriffen und so die Aktualität des Blogs sichergestellt. Wir legen großen Wert auf Qualität und einen Mehrwert für die Nutzer.

WAS BIETET USABILITYBLOG.DE? BETEILIGUNG DER NUTZER

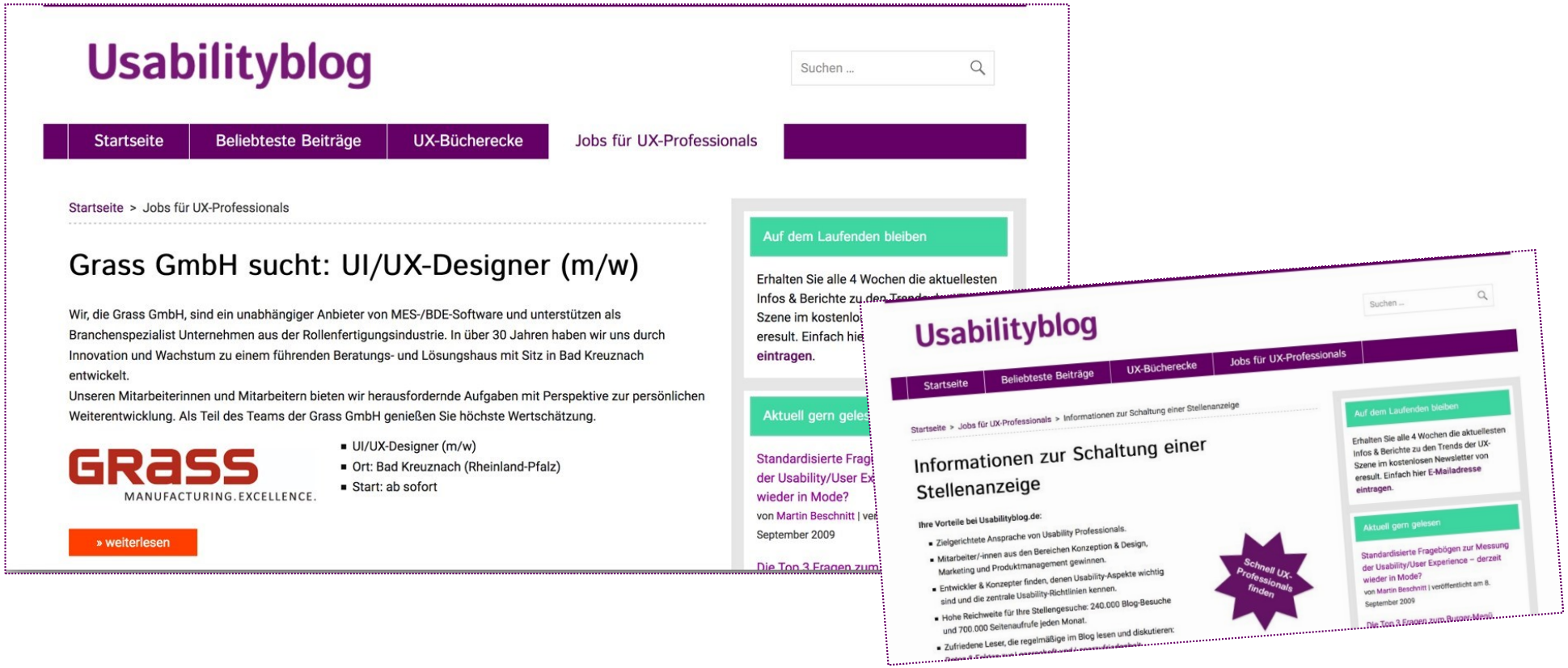
Ub

Eine jährliche Nutzerbefragung trägt dazu bei, dass usabilityblog.de die Erwartungen der Leser und Autoren erfüllt. Anmerkungen und Anregungen werden vom Redaktionsteam gerne aufgenommen und zeitnah umgesetzt. Das Lesen des Blogs soll informativ und unterhaltsam zugleich sein.

Die Schallmauer von 1000 Beiträgen wurde bereits Ende 2012 durchbrochen! Aktuell sind 1683 Fachbeiträge online abrufbar. Zusätzlich wurden bislang etwa 3.266 Kommentare geschrieben und veröffentlicht.

WAS BIETET USABILITYBLOG.DE?
STELLENMARKT

Ein eigens eingerichteter Stellenmarkt – stets sichtbar in der Hauptnavigation - sorgt für hohe Aufmerksamkeit für Ihre offenen Stellen.



WAS BIETET USABILITYBLOG.DE? TREFFPUNKT FÜR USABILITY-INTERESSIERTE

Ub

Den Lesern stehen verschiedene Möglichkeiten bereit, sich über die neuesten Beiträge zu informieren. Zum einen kann man sich für den eresult-Newsletter (E-Mail-Abonnement) anmelden. Dieser erscheint monatlich und berichtet auch immer über unsere Top-Beiträge; zudem werden die Beiträge auch per Twitter verbreitet – aktuell gibt es über 2.266 Follower. Die Facebook-Fanpage verzeichnet auch stetig Zuwächse, seit dem Start 2013 zählen wir nun 908 Fans, die die Neuigkeiten im Abo erhalten.

Der Blog selbst hatte im Jahr 2017 265.639 Seitenaufrufe (PIs) und 106.819 Besucher (Unique Visitors). Im Jahr 2018 sind vom 01.01.2018 bis zum 31.08.2018 199.301 Seitenaufrufe bei 87.133 Nutzern erfolgt.

BLOG-AUTOREN

AUSGEWÄHLTE BLOG-AUTOREN

Richard Bretschneider

- eresult GmbH
- Principal User Experience Consultant
- Richard Bretschneider ist seit April 2016 zunächst als Senior UX Consultant mittlerweile als Principal UX Consultant bei eresult in Köln. Bereits in seinem Studium der Informatik und der Kommunikationswissenschaften an der RWTH Aachen, spezialisierte er sich auf das Thema Usability.

Joanna Oeding

- eresult GmbH
- Senior User Experience Consultant
- Joanna Oeding ist seit Juli 2014 als Senior UX Consultant bei der eresult GmbH am Standort Köln tätig. Sie leitet Projekte mit unterschiedlichsten Methodenschwerpunkten. Sie ist zusätzlich im Produktmanagement für die Weiterentwicklung und Durchführung der Methode Personas zuständig.

AUSGEWÄHLTE BLOG-AUTOREN

Xaver Bodendörfer

- eresult GmbH
- User Experience Consultant & KC-Assistent in München
- Xaver Bodendörfer ist seit Januar 2016 für die eresult GmbH am Standort München tätig. Er beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit der Leitung und Durchführung von Projekten in den Bereichen Research und Testing. Dabei ist er sowohl bei qualitativen (z. B. Uselabs) als auch bei quantitativen Studien (z. B. Befragungen) im Einsatz.

Stefanie Hädicke

- eresult GmbH
- User Experience Consultant
- Stefanie Hädicke ist seit Juni 2017 als UX Consultant bei eresult in Hamburg beschäftigt. Ihr Schwerpunkt liegt im Bereich E-Commerce.

AUSGEWÄHLTE BLOG-AUTOREN

Julia Beyer

- eresult GmbH
- Senior User Experience Consultant
- Julia Beyer ist als Senior User Experience Consultant für die eresult GmbH am Standort Köln tätig. Ihre Schwerpunkte liegen auf der nutzerzentrierten Konzeption und qualitativer Evaluationen.

Indra Burkart

- eresult GmbH
- Senior User Experience Consultant
- Indra Burkart ist für die eresult GmbH am Hamburger Standort als Senior UX Consultant tätig. Ihr Informatik Studium mit Schwerpunkt Game Development absolvierte sie in Heidelberg. Indra bloggt gern zum Thema Gamification und erstellt gerne Video-Beiträge.

AUSGEWÄHLTE BLOG-AUTOREN

Melanie Jotz

- eresult GmbH
- Senior User Experience Consultant
- Melanie Jotz ist seit November 2014 bei der eresult GmbH als User Experience Consultant tätig. Sie ist spezialisiert auf qualitative Methoden und arbeitet hier im Produktmanagement (Forschung & Entwicklung) mit.

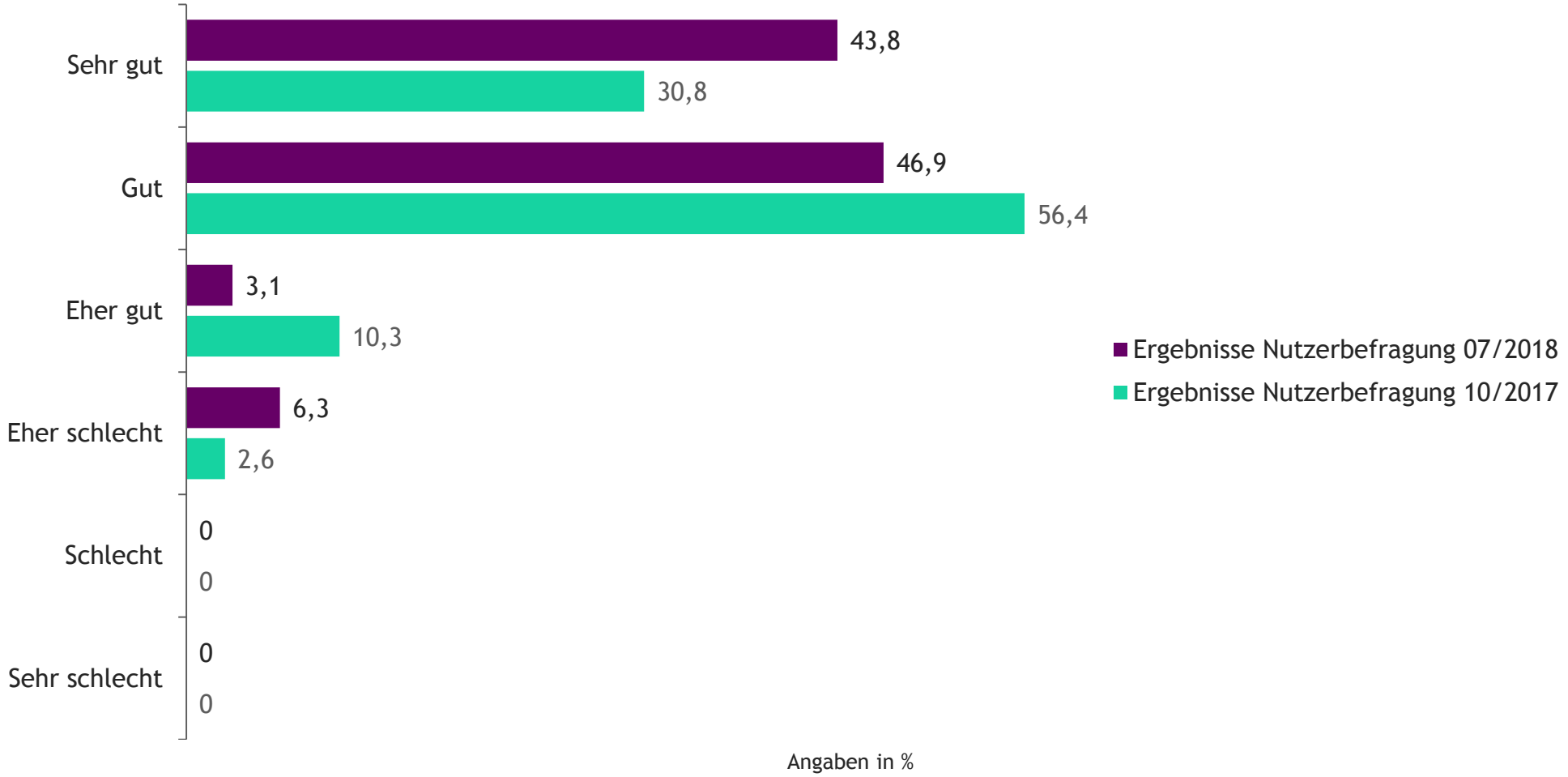
Jens Jacobsen

- Benutzerfreun.de
- Web-Konzepter, Autor, Blogger, Usability & User Experience-Experte
- Seit 1996 erstellt er als Usability-Berater vor allem Konzepte für interaktive Anwendungen und seit 1997 schreibt er darüber Bücher. Primär beschäftigt sich Jacobsen mit der Benutzerfreundlichkeit von Text und Inhalten. Als Blogger, Herausgeber und Moderator betreut er die Site www.benutzerfreun.de

ERGEBNISSE DER ONLINE-UMFRAGE

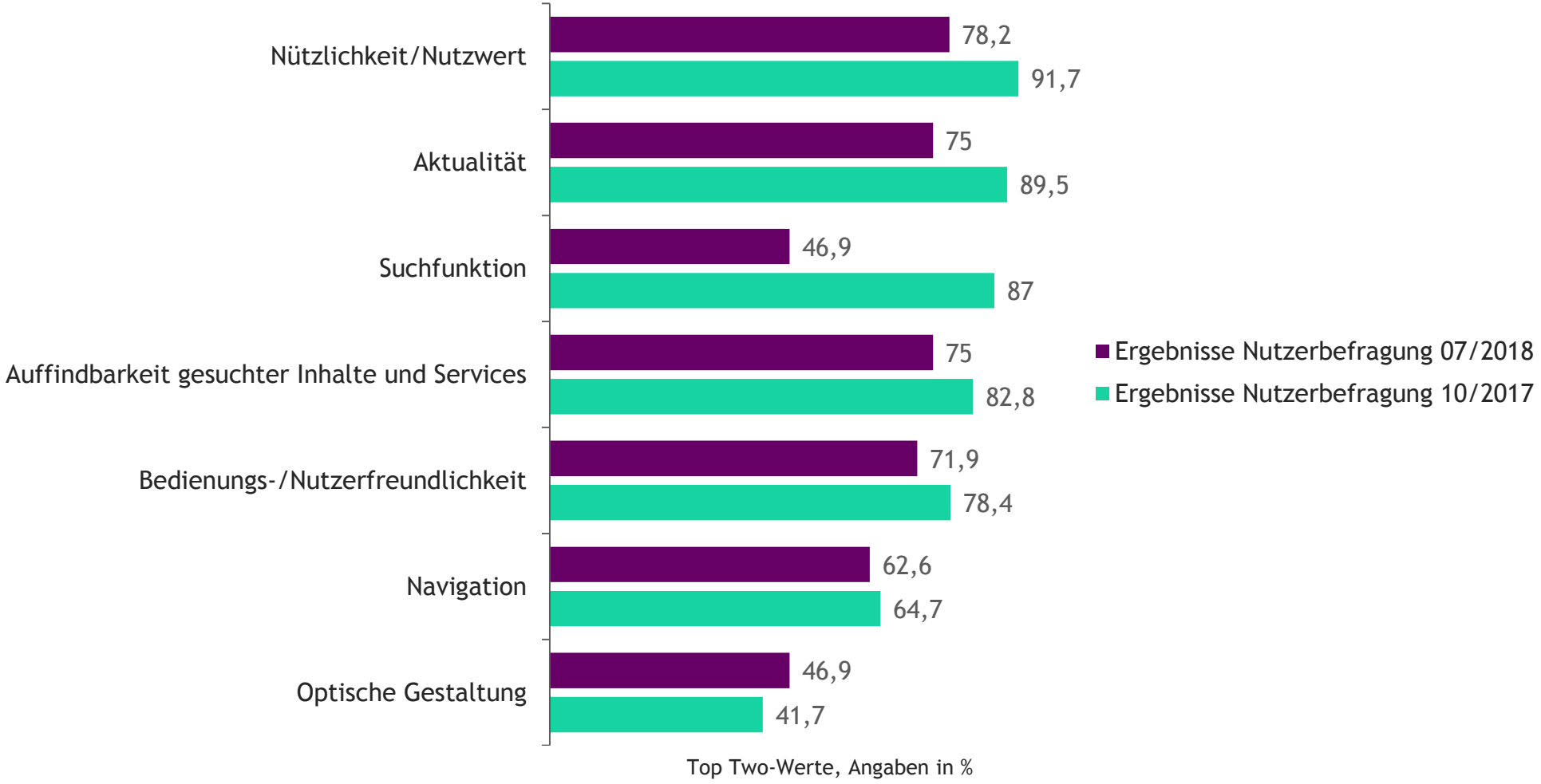
GESAMTURTEIL

Fast 90% bewerten usabilityblog.de mit gut bzw. sehr gut.



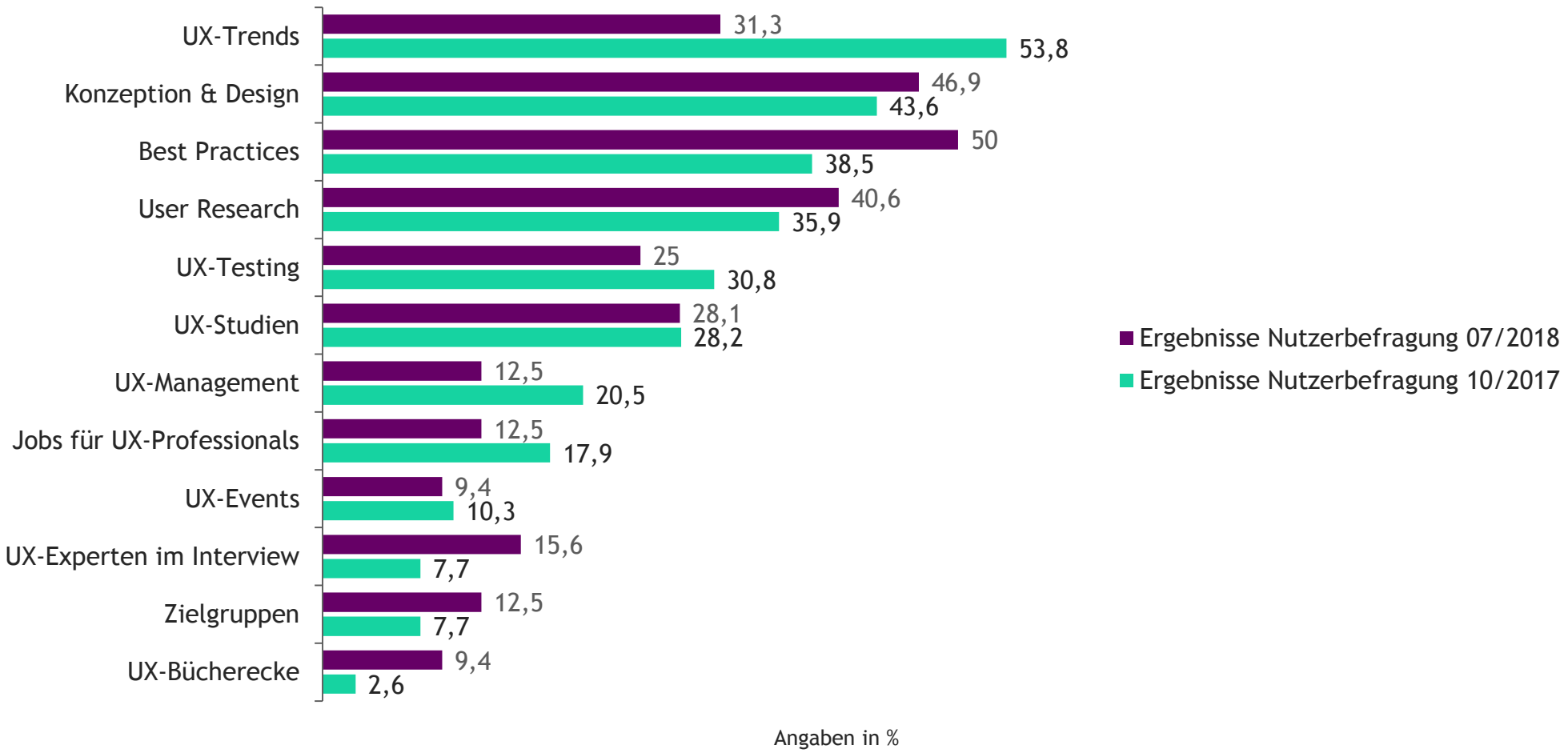
ZUFRIEDENHEIT

Vor allem der Nutzwert, die Aktualität und die Suchfunktion kommen bei den Lesern gut an.



THEMENSPEKTRUM

Das größte Interesse besteht bei den Themen UX-Trend und Konzeption & Design.



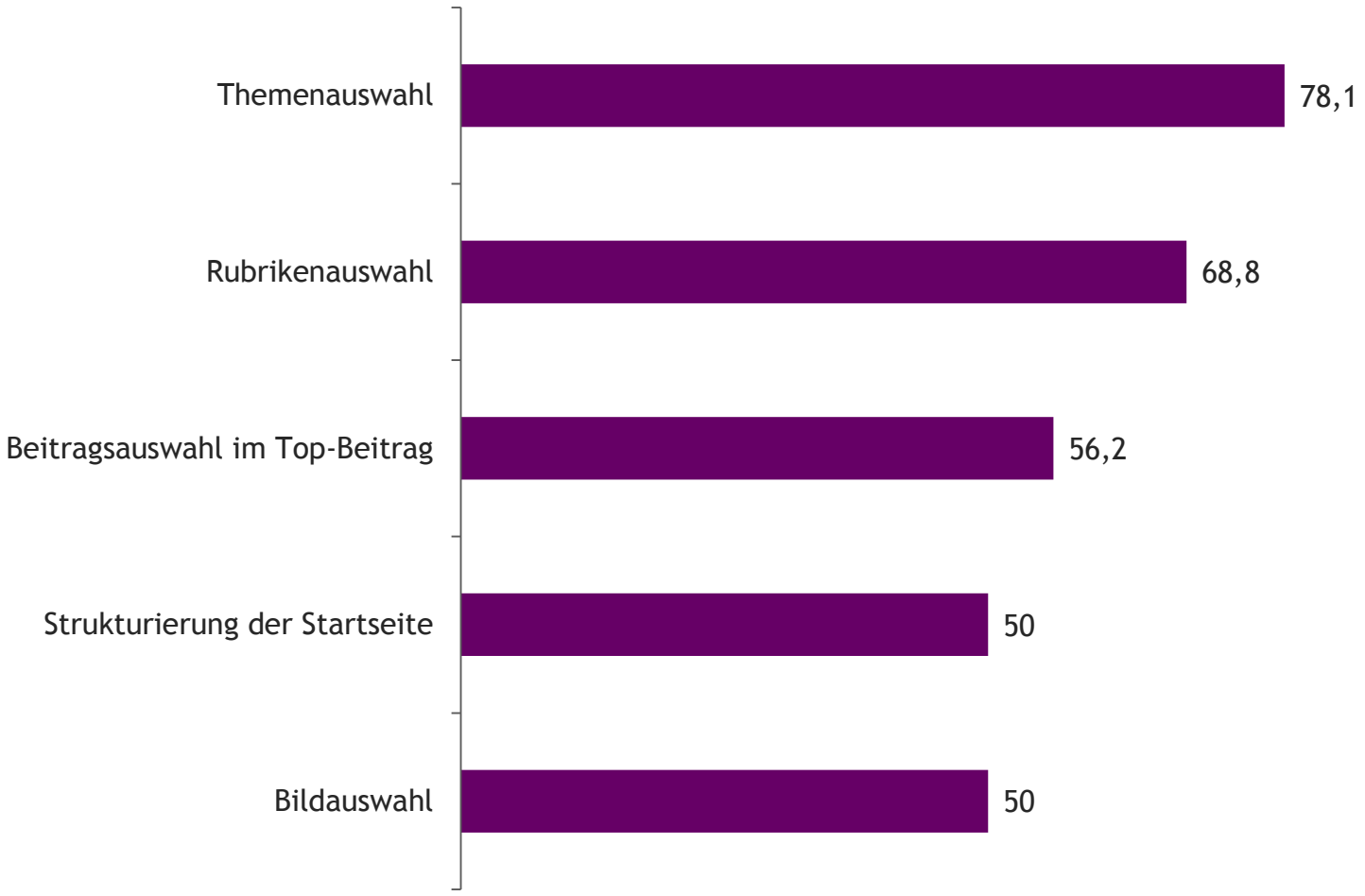
THEMENVORSCHLÄGE

Ergebnisse Nutzerdaten 10/2017

Ergebnisse Nutzerdaten 07/2018

Erstellt mit: WordItOut

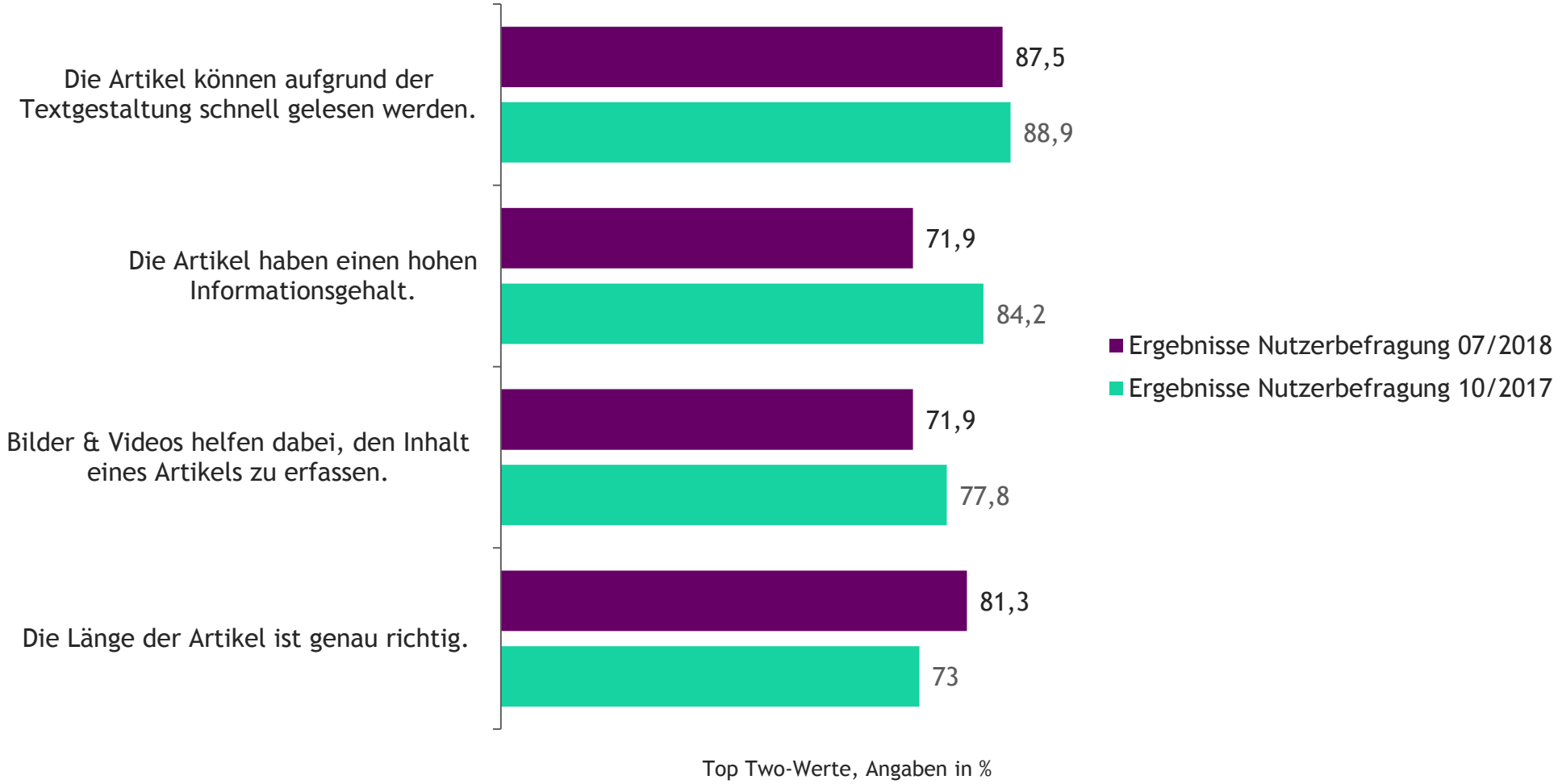
STARTSEITE



Top Two-Werte, Angaben in %

QUALITÄT DER ARTIKEL

Die Artikelqualität ist auch in diesem Jahr auf einem hohen Niveau.

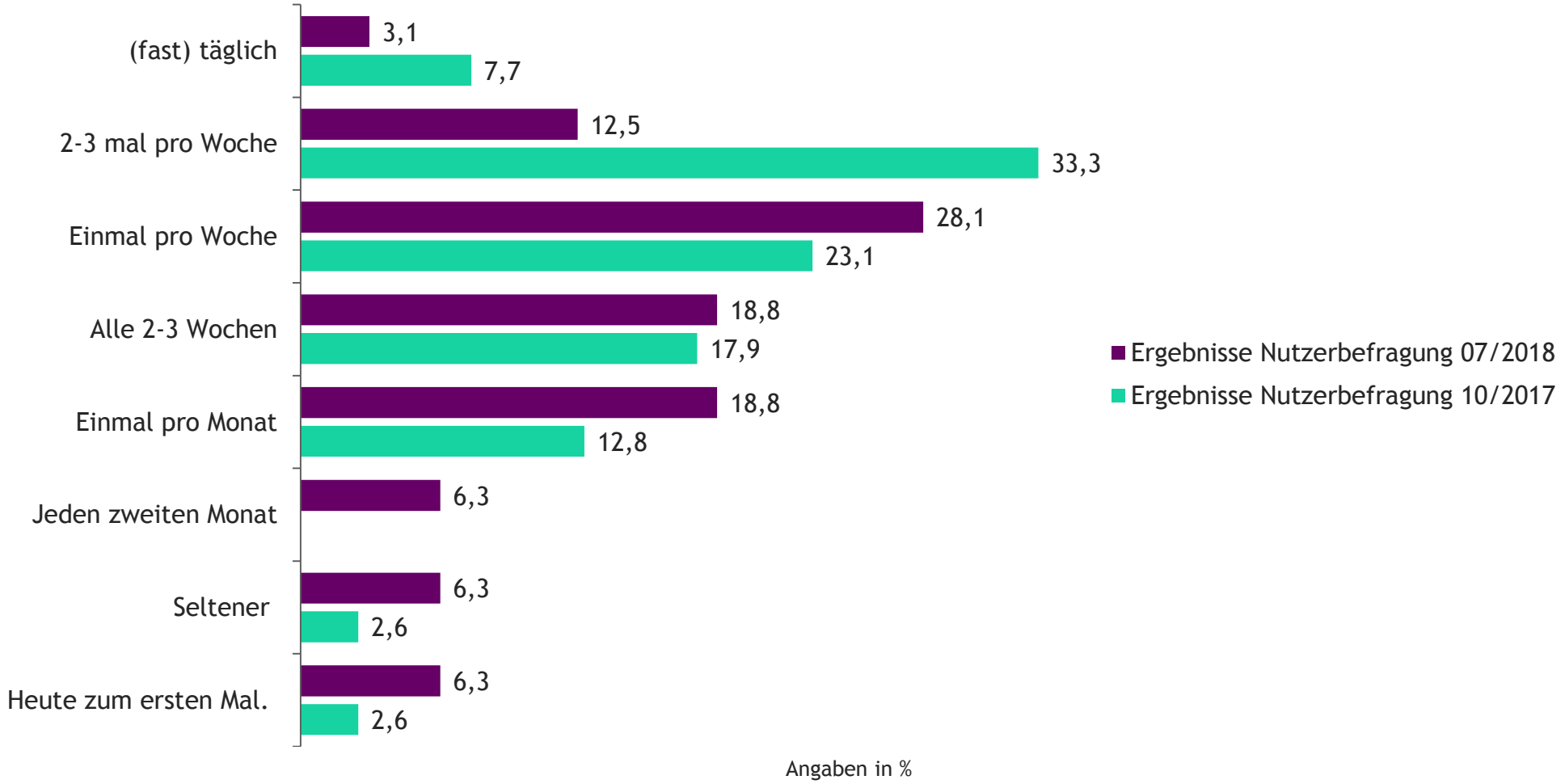


VIDEOBEITRÄGE

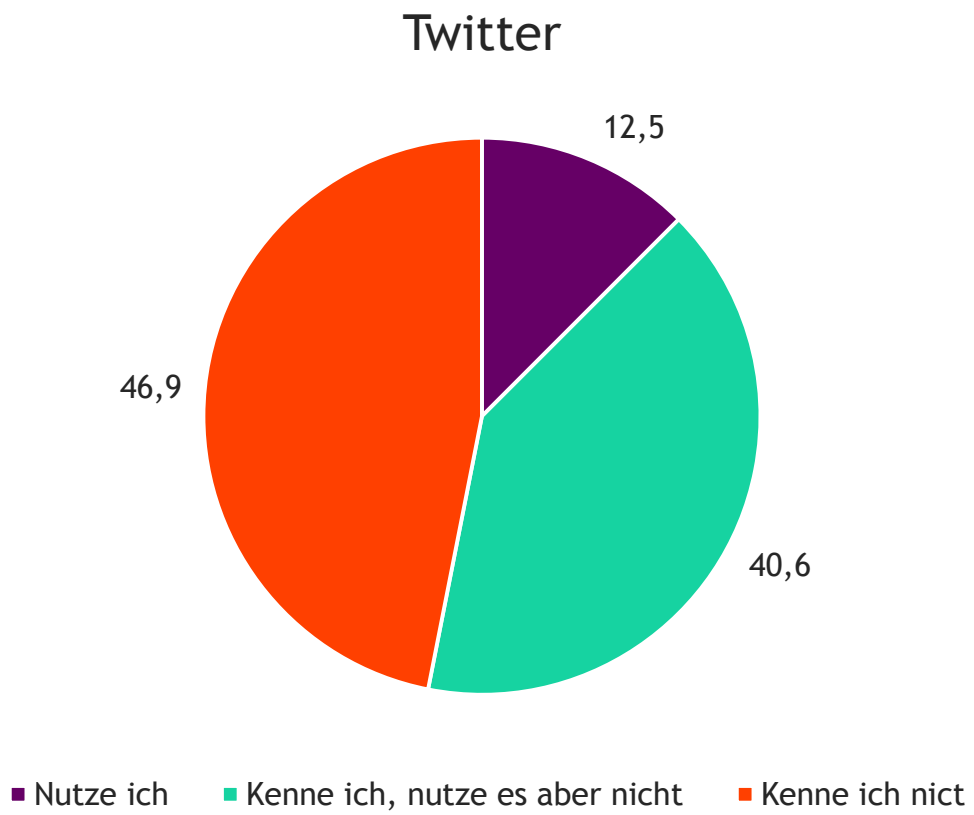
Die Videobeiträge kommen bei den Lesern gut an.

NUTZUNGSHÄUFIGKEIT

Mehr als die Hälfte ruft usabilityblog.de mindestens einmal pro Woche auf.



SOCIAL MEDIA KANÄLE



Angaben in %

BEKANNTHEIT ERESULT

Über 40% der Blogleser kennen eresult seit mehr als 3 Jahren.

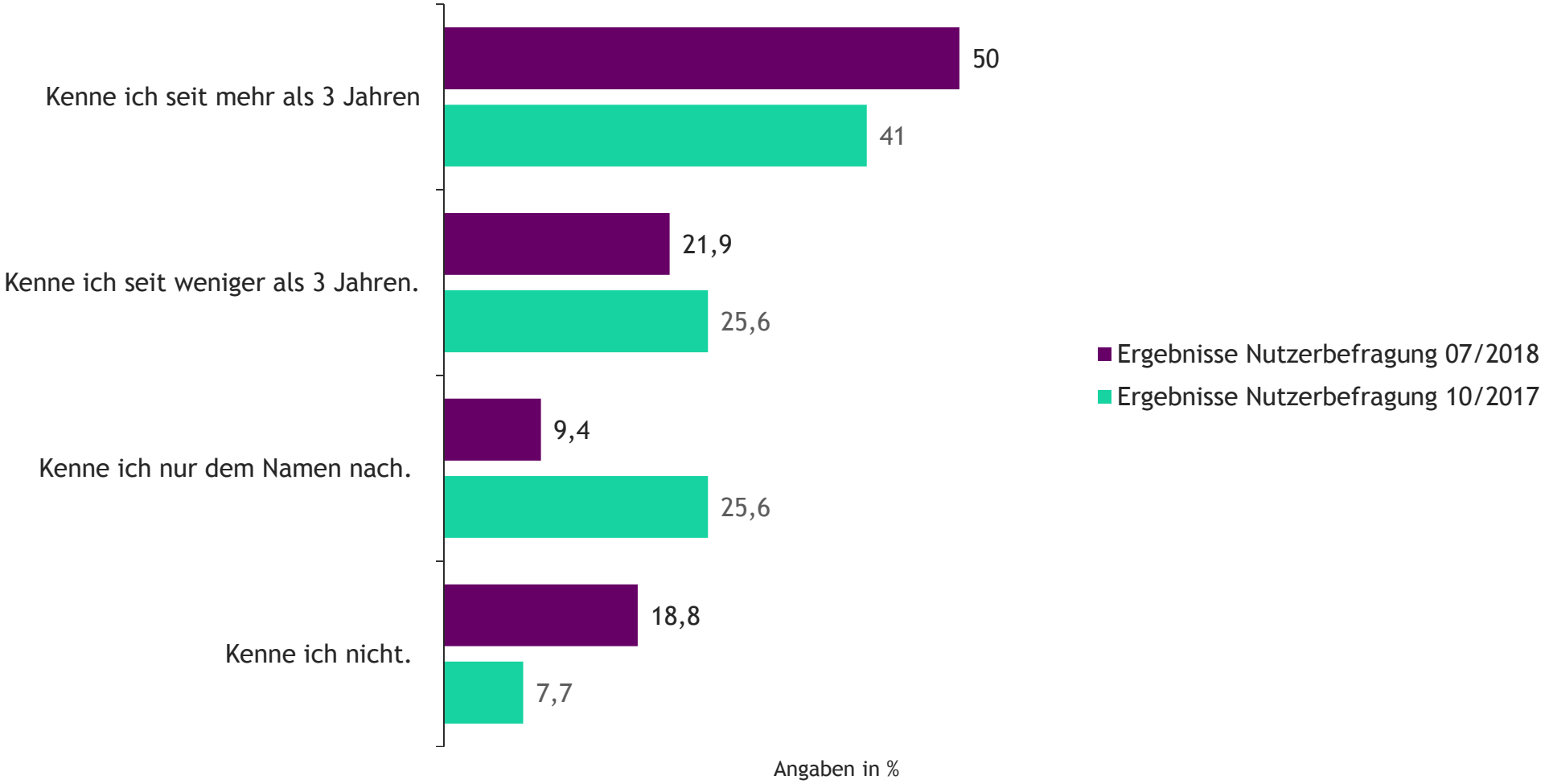
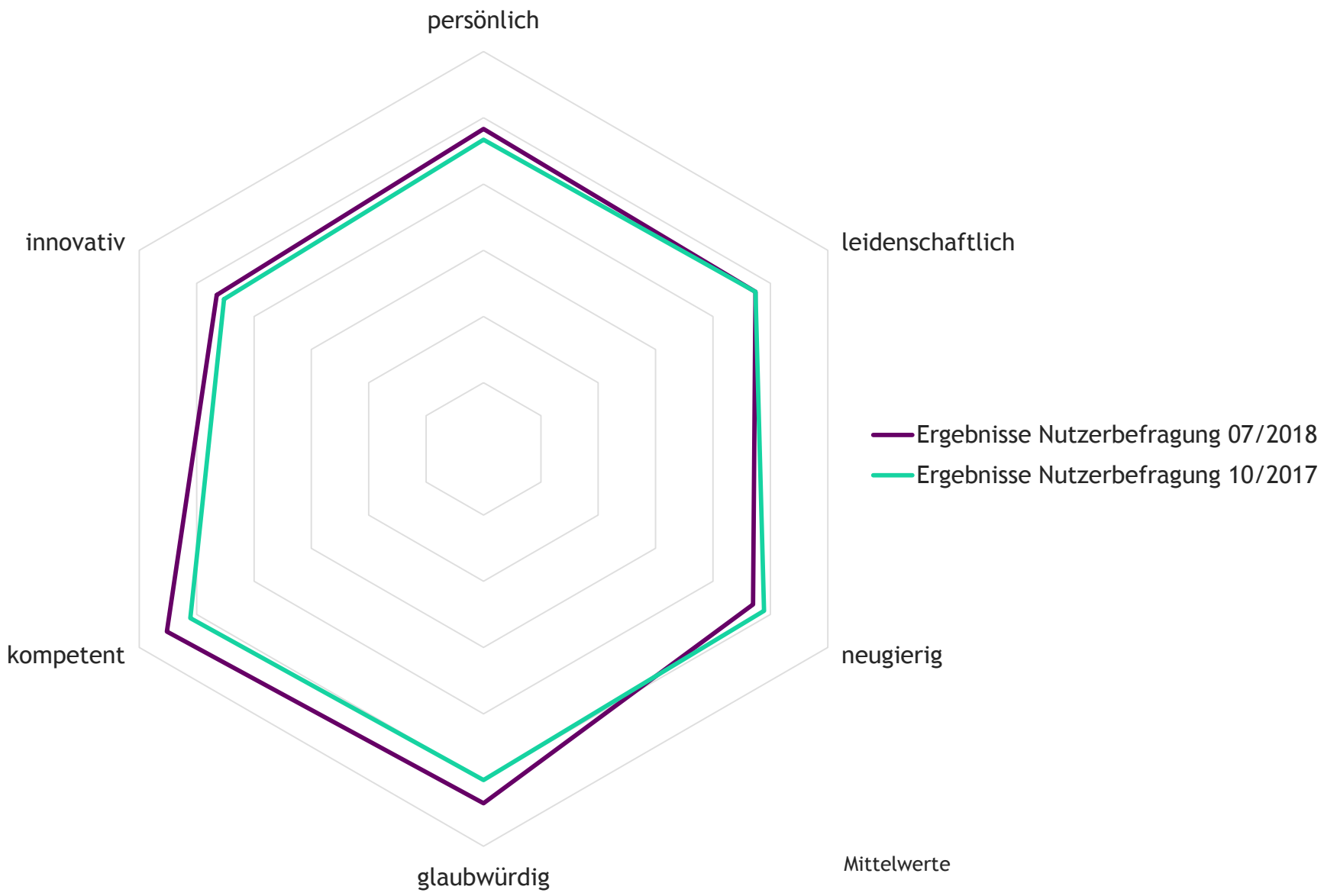
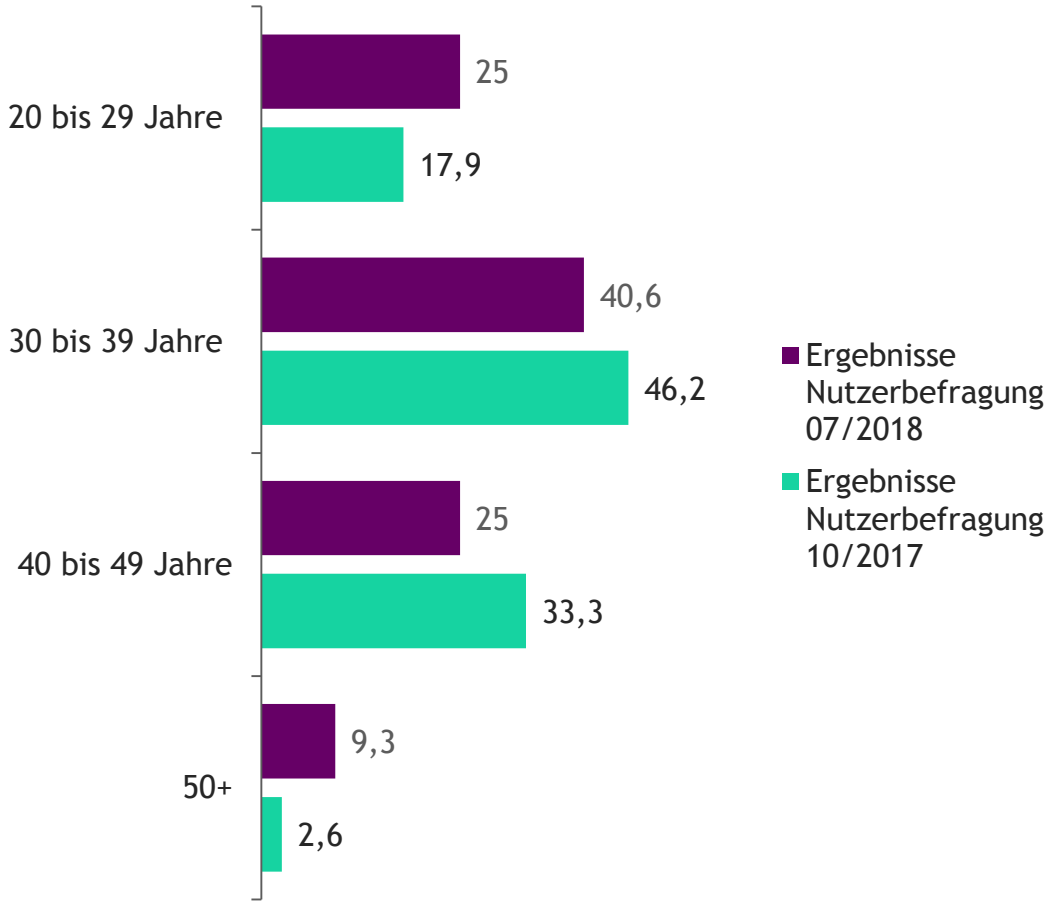


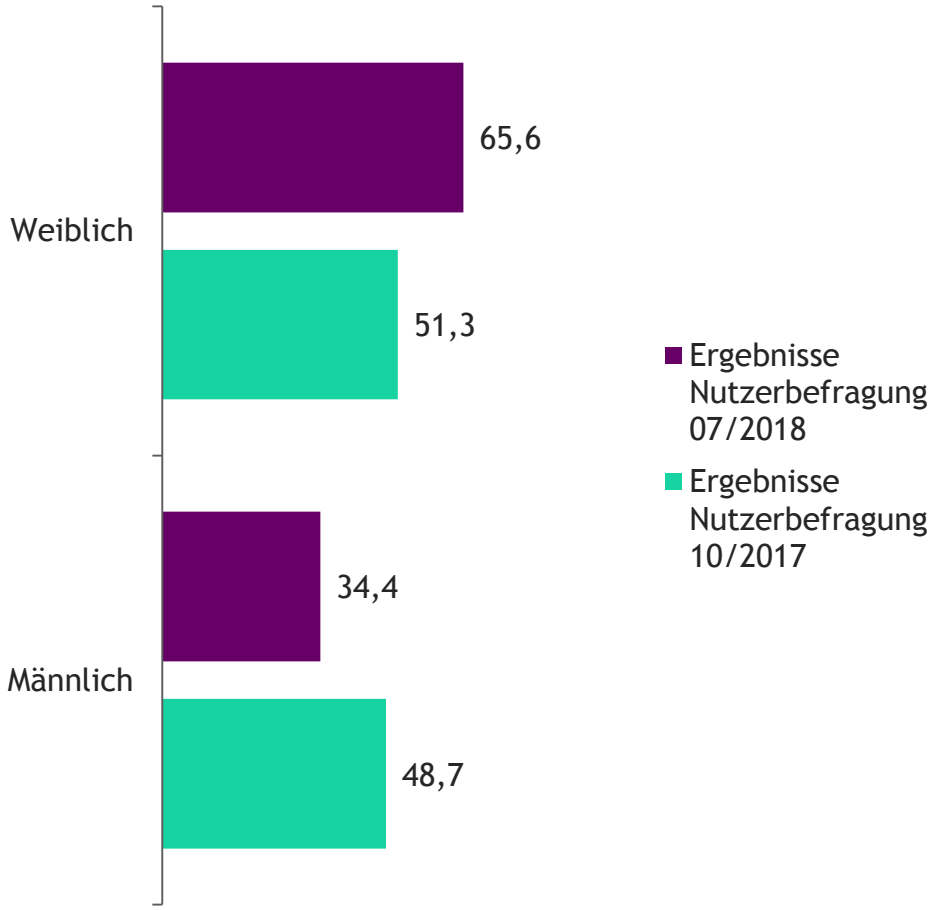
IMAGE ERESULT



GESCHLECHT UND ALTER

Der Anteil der 40-49 jährigen ist auf 33% gestiegen. Die Mehrheit der Leser sind weiblich.

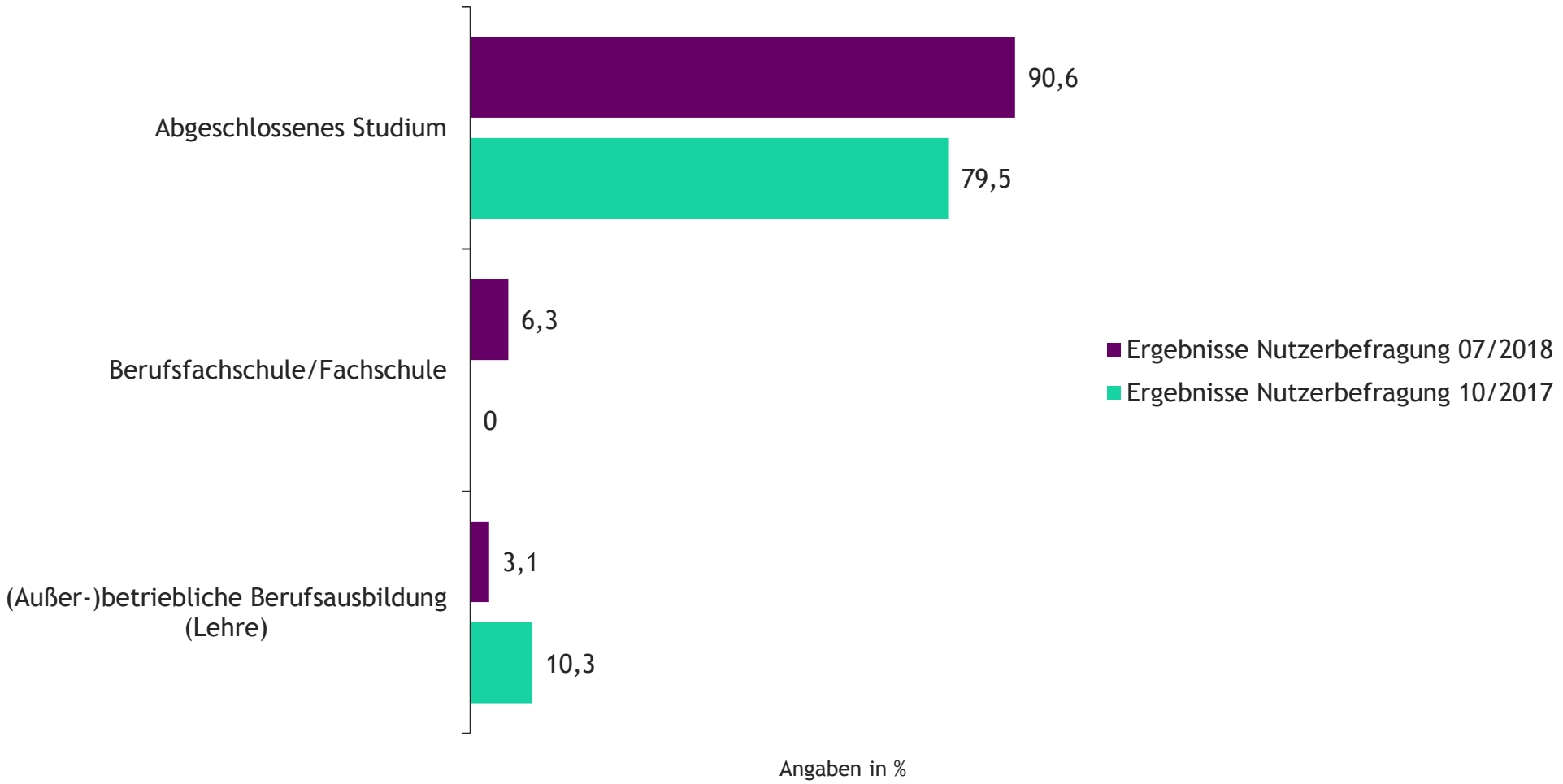




Angaben in %

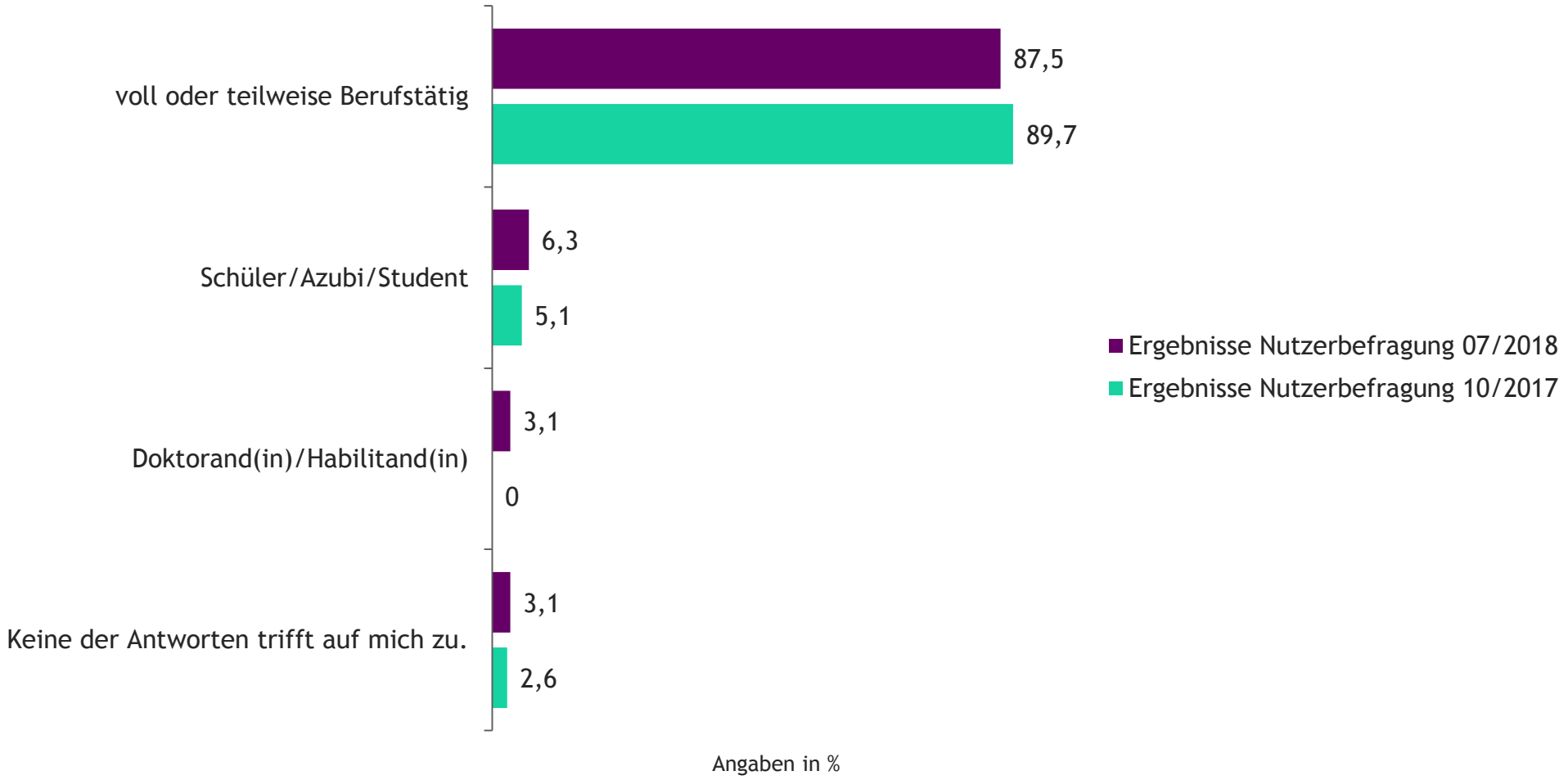
BERUFSABSCHLUSS

Die meisten Blogleser haben ein abgeschlossenes Studium.



BERUFSTÄTIGKEIT - TÄTIGKEIT

9 von 10 Lesern sind berufstätig.



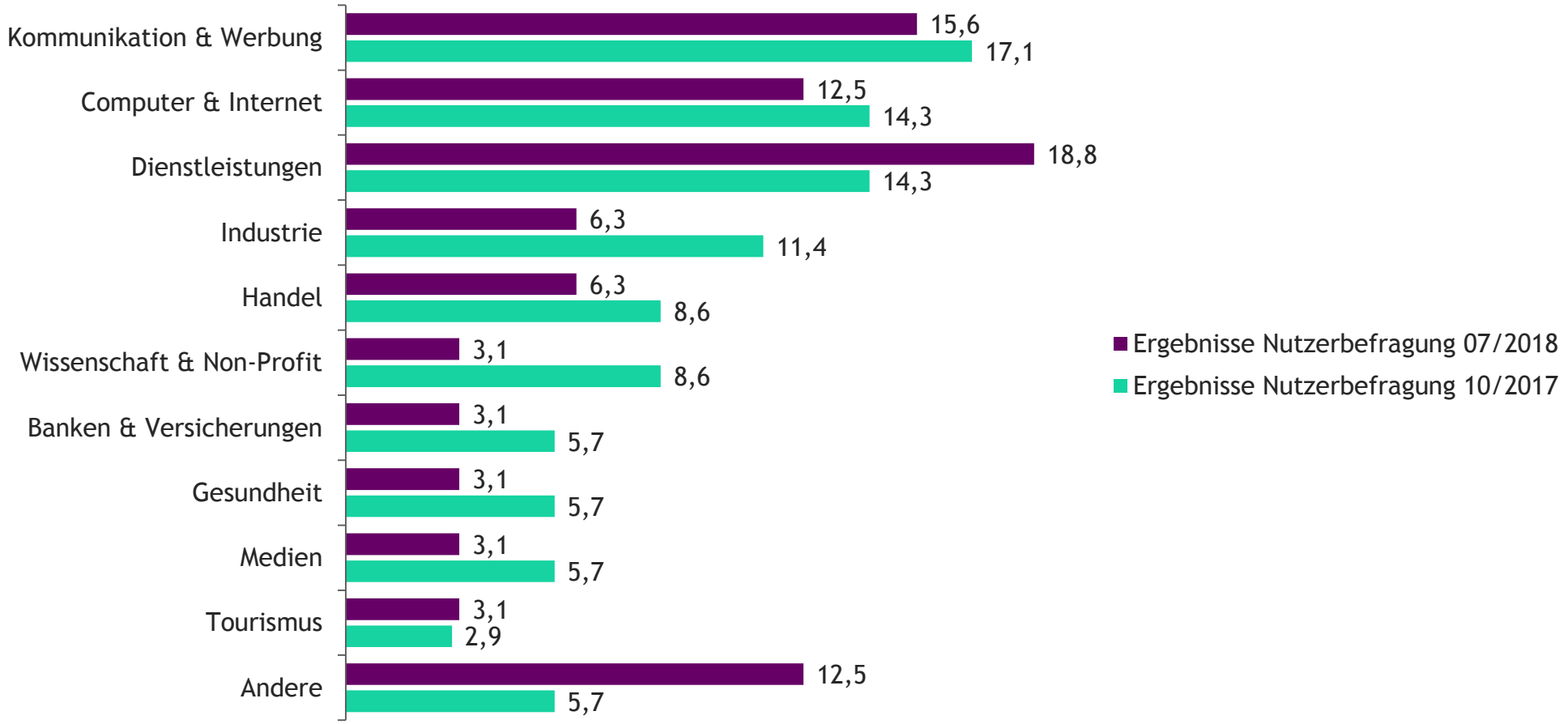
BERUFSTÄTIGKEIT – STELLUNG IM BERUF

Der Blog wird vor allem von Angestellten und Abteilungs-/Gruppenleitern genutzt.

Nur Personen, die voll oder teilweise berufstätig sind, Angaben in %

BERUFSTÄTIGKEIT - BRANCHE

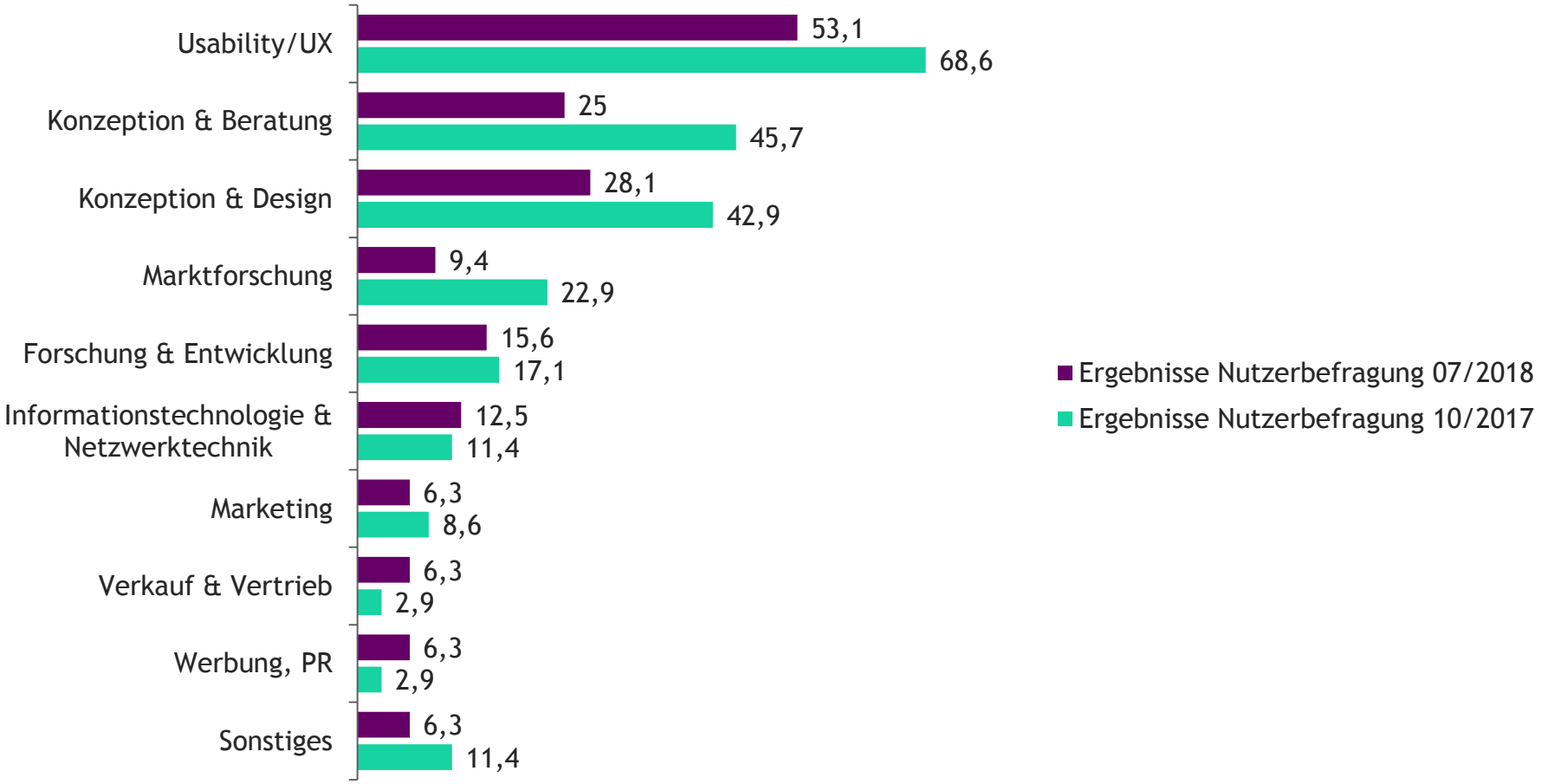
Weniger Leser aus dem Bereich Computer & Internet, dafür mehr Leser in den Bereichen Kommunikation & Werbung, sowie Gesundheit, Medien und Tourismus.



Nur Personen, die voll oder teilweise berufstätig sind, Angaben in %

BERUFSTÄTIGKEIT - ARBEITSBEREICH

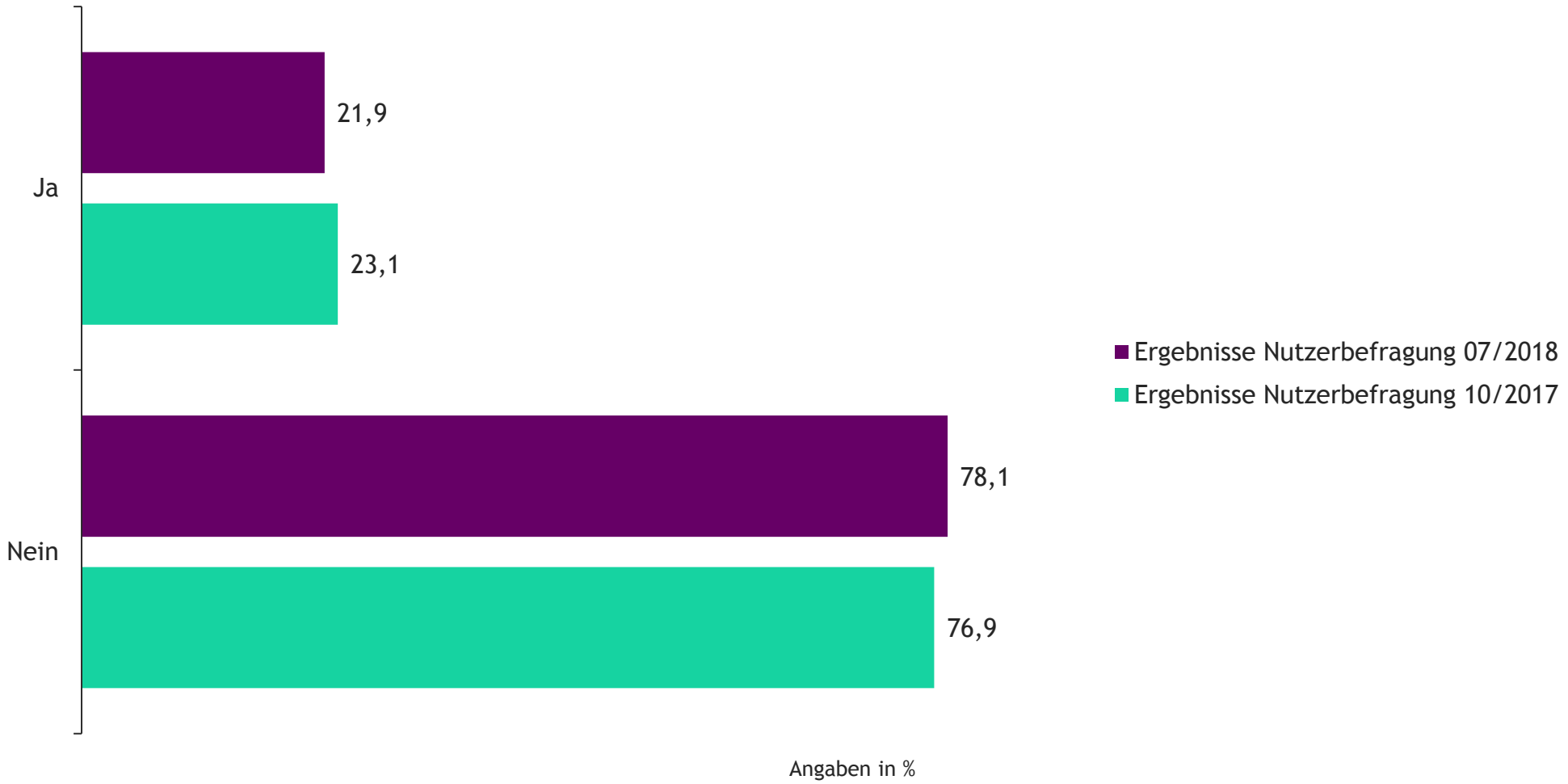
Der Großteil der Nutzer sind in den Bereichen Usability/UX und Konzeption tätig.



Nur Personen, die voll oder teilweise berufstätig sind, Mehrfachauswahl, Angaben in %

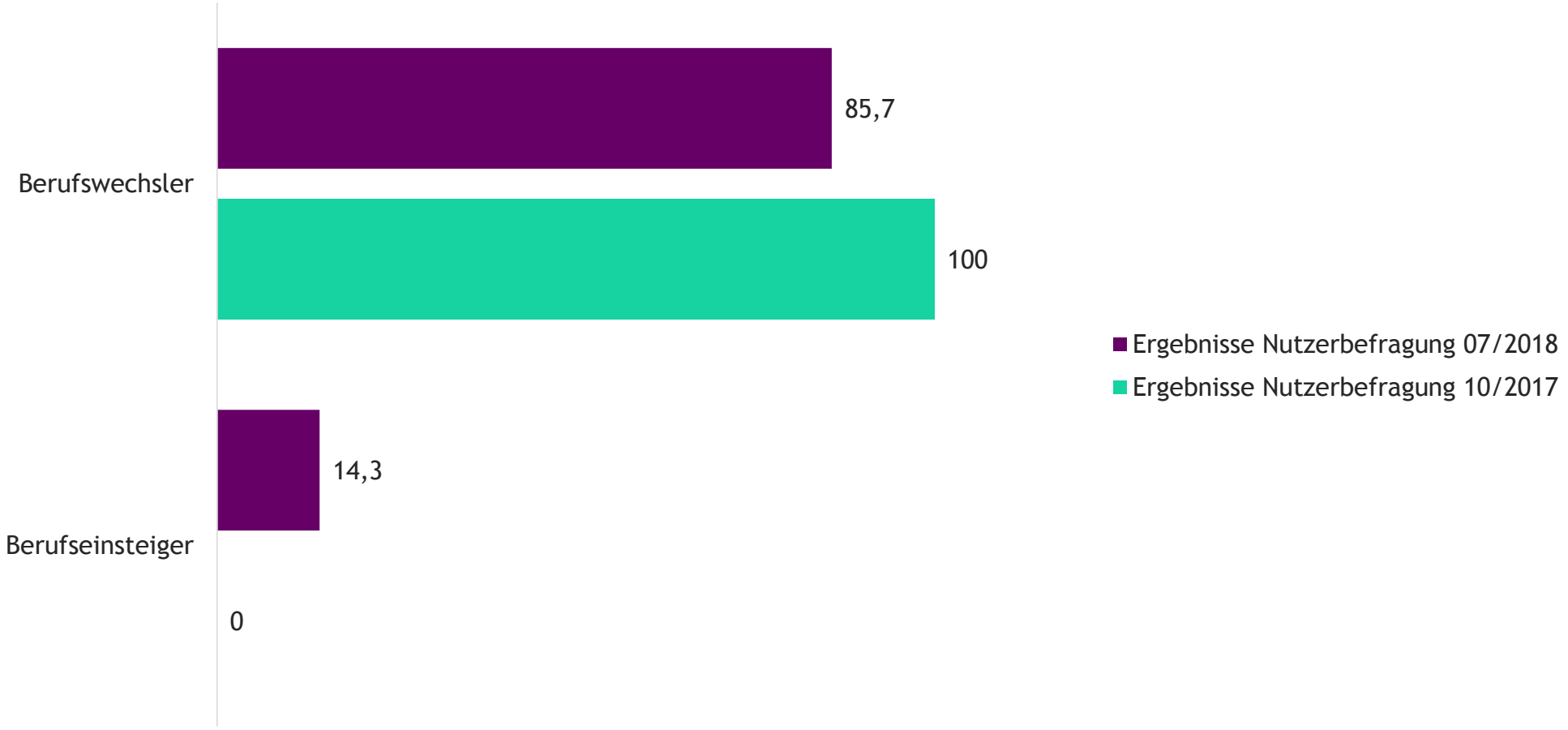
AKTUELL AUF JOBSUCHE

Jeder vierte Blogleser ist auf der Suche nach einem neuen Job.



JOBSUCHE – EINSTEIGER/WECHSLER

Alle Jobsuchenden beabsichtigen ihren aktuellen Job zu wechseln.



Nur abgefragt, wenn sie auf Jobsuche sind, Angaben in %

KONTAKT

KONTAKT

Redaktion

Tatjana Balcke
PR- & Marketingassistenz

Tel: +49 40 36166-7983
E-Mail: tatjana.balcke@eresult.de

Martin Beschnitt
Geschäftsführender Gesellschafter

Tel: +49 221 4675-8951
E-Mail: martin.beschnitt@eresult.de

Users
UX
Tech

Webseite: www.eresult.de

Themenblog: www.usabilityblog.de

eresult-Standorte: Hamburg | Göttingen | Köln | Frankfurt | München